



Viestintäsuunnitelma

Päiv. 5/2022

Sisällys

| | |
|--|---|
| 1. Johdanto..... | 1 |
| 1.1 Seuran arvot, missio ja visio | 1 |
| 2. Sisäinen viestintä..... | 2 |
| 3. Ulkoinen viestintä..... | 3 |
| 4. Viestinnän pelisäännöt | 3 |
| 5. Vastuunjako | 3 |
| 6. Kriisiviestintä..... | 4 |
| 7. Viestintäohjeet verkossa toimimiselle | 4 |
| 8. Markkinointiviestintä | 5 |
| 9. Viestinnän vuosikello | 5 |

1. Johdanto

Pallo-Pojat Juniorit ry (PPJ) on perustettu vuonna 1995. PPJ on Helsingin toiseksi suurin ja Suomen kolmanneksi suurin jalkapalloseura. PPJ:ssä on yli 2 000 lisenssipelaajaa (2021) ja jäsenmäärä on kasvussa. PPJ:n päätoimialueet ovat Etelä-Helsinki ja Lauttasaari. Seuran tarkoituksena on edistää, kehittää ja vaalia liikuntaharrastusta, erityisesti jalkapalloilua, tavoitteenaan jäsentensä fyysisen, psyykkisen ja sosiaalisen kunnon kehittäminen. PPJ tarjoaa kaikenikäisille mahdollisuuden jalkapallon harrastamiseen.

Viestintäsuunnitelman tavoitteena on selkeyttää seuran viestintää ja luoda yhtenäiset pelisäännöt seuran sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Seuran ja joukkueiden viestinnästä vastaavien tahojen tulee noudattaa näitä ohjeita.

1.1 Seuran arvot, missio ja visio

PPJ:n keskeiset arvot ovat avoimuus, iloisuus ja taitavuus.

Iloisuus

- Tuomme iloa jalkapallon harrastamisesta pelaajillemme, heidän vanhemmillemme, joukkueidemme toimihenkilöille ja muille sidosryhmille.

Taitavuus

- Kehitämme pelaajiemme taitoja kunkin ikäluokan vaatimusten ja Suomen Palloliiton valmennuslinjausten mukaisesti.
- Huolehdimme työntekijöidemme, valmentajiemme ja muiden joukkue-toimijoidemme osaamisesta aktiivisella kouluttamisella.

Avoimuus

- Kaikki halukkaat voivat liittyä seuraamme sitoutumalla sääntöihimme ja toimintaamme.
- Viestintämme on avointa, kaikilla on mahdollisuus saada ajantasaista tietoa seuramme ja joukkueidemme toiminnasta.
- Toimintamme on avointa yli joukkue- ja seurarajojen.

Missio

Tarjoamme kaikille mahdollisuuden jalkapallon harrastamiseen Etelä-Helsingissä.

Visio

Laadukasta futista. Hyvällä Fiiliksellä. Etelä-Helsingin ylpeys.

2. Sisäinen viestintä

Sisäisen viestinnän kohderyhmänä ovat seuran hallitus, työntekijät, joukkueiden toimihenkilöt ja valmentajat sekä pelaajat ja pelaajien huoltajat. Seuran sisäisessä viestinnässä hyödynnetään monipuolisesti eri viestintäkanavia.

Tavoitteena on informoida seuran ajankohtaisista asioista ja tapahtumista sekä lisätä yhteisöllisyyttä. Sisäisen viestinnän pääkanavat ovat sähköpostiviestintä, seuran verkkosivut, myClub ja seuran sosiaalisen median kanavat (Facebook, Instagram, YouTube ja TikTok). Lisäksi tietoa voidaan jakaa seuran ilmoitustaululla Jätkäsaaren Intersport Areenalla sekä eri tarkoituksiin muodostettujen WhatsApp-ryhmien avulla.

Joukkueenjohtajien tulee varmistaa, että joukkuetta koskevat perustiedot (mm. joukkueenjohtajan, rahastonhoitajan ja varustevastaavan sähköpostiosoitteet ja puhelinnumerot) ovat ajantasaiset ja kaikkien pelaajien ja huoltajien saatavilla seuran verkkosivuilla. Joukkue voi lisäksi omilla sosiaalisen median kanavillaan esitellä omaa toimintaansa joukkueessa sovittujen pelisääntöjen mukaan.

Seuran kotisivuilta (<https://ppj.fi>) löytyy seuran perustiedot, joukkueet ja joukkueiden toimihenkilöiden yhteystiedot sekä seuran ajankohtaisia uutisia. Lisäksi joukkueet voivat kertoa omasta toiminnastaan joukkueita koskevassa osiossa. Harjoitusvuorot löytyvät kotisivujen kautta erillisestä Sportshifter-vuorotietojärjestelmästä.

Jäsentiedote-uutiskirje lähetetään kuukausittain sähköpostitse seuran jäsenille ja uutiskirjeen tilanneille. Jäsentiedotteet julkaistaan myös seuran verkkosivuilla ja ne kerätään verkkosivun [Jäsentiedotearkistoon](#). Jäsentiedote sisältää ajankohtaisia uutisia ja juttuja, jotka liittyvät seuraan ja sen toimintaympäristöihin.

myClub -jäsenpalvelun kautta tiedotetaan harjoituksista ja tapahtumista sekä lähetetään tiedotteita ja laskuja. MyClub toimii myös seuran jäsenrekisterinä.

Junnulehti on seuran kerran vuodessa julkaisema tabloid-jäsenlehti, joka esittelee seuran toimintaa ja joukkueita. Junnulehti toimitetaan jäsenistölle koteihin sekä julkaistaan seuran verkkosivuilla.

Seuran Instagram (www.instagram.com/ppjhelsinki) ja **Facebook** (www.facebook.com/PalloPojat) kanavilla tiedotetaan seuran ja joukkueiden kuulumisista sekä ajankohtaisista asioista. Lisäksi joukkueilla voi olla omia Facebook ja Instagram sivuja.

YouTube-kanava PPJ TV on seuran perustama YouTube-kanava, johon joukkueet voivat kuvata ja tallentaa omia pelejään myöhemmin katsottavaksi. Sitä käyttävät tällä hetkellä eniten valtakunnallisissa pääsarjoissa (B-SM, Kakkonen) pelaavat joukkueet. Kanavalla on tarkoitus julkaista jatkossa myös fyysiseen valmennukseen liittyvää materiaalia sekä haastatteluja.

TikTokissa PPJ:n tilillä @ppjhelsinki on toistaiseksi suhteellisen vähän sisältöä, mutta tiliä on tarkoitus käyttää jatkossa erityisesti nuorimpien pelaajien kanavana.

Sähköpostia käytetään sisäisessä tiedottamisessa silloin kun pitää tavoittaa tietty kohderyhmä. Tähän tarkoitukseen on luotu postituslistoja esim. valmentajille, joukkueenjohtajille, rahastonhoitajille, varustevastaaville sekä seuran hallitukselle.

WhatsApp -ryhmiä voidaan perustaa nopeaa viestintää varten rajatuille ryhmille esim. tietyn joukkueen alaikäisten huoltajille tai seuratyöntekijöille.

3. Ulkoinen viestintä

Seuran ulkoisen viestinnän tavoitteena on kertoa sidosryhmille, yhteistyökumppaneille sekä potentiaalisille uusille jäsenille seuran toiminnasta. Ulkoisen viestinnän tavoitteena on mm. lisätä seuran näkyvyyttä ja tunnettuutta, mainostaa seuran järjestämiä tapahtumia ja joukkue- sekä ryhmätoimintaa. Kouluissa ja päiväkodeissa järjestetyissä tapahtumissa tuodaan seuraa esille suoraan kohderyhmälle eli lapsille.

Ulkoista viestintää toteutetaan paljolti samoissa kanavissa kuin sisäistä viestintää. Etelä-Helsingin paikallislehdillä sekä sosiaalisen median kanavilla (esim. Facebookin kaupunginosaryhmät) on myös tärkeä rooli PPJ:n ulkoisessa viestinnässä. Lisäksi seuran jäsenillä on tärkeä rooli PPJ:n tunnettuuden lisäämisessä ja brändin vahvistamisessa. Jokainen PPJ:n seuravaatteissa liikkuva edustaa seuraa ja viestii omalta osaltaan ulkopuolisille seuran toiminnasta. Peleissä ja peli- sekä turnausmatkoilla edellytetään niin pelaajilta kuin toimihenkilöiltä ja huoltajilta asianmukaista käytöstä.

4. Viestinnän pelisäännöt

Seuran jäseniltä ja heidän perheiltään, työntekijöiltä, joukkueiden toimihenkilöiltä ja muilta seuran edustajilta edellytetään asiallista käytössä ja asioiden totuudenmukaista viestintää.

Seuran viestinnästä vastaavat pääosin hallituksen valitsemat tahot, mm. seuratyöntekijät, sometiimi, joukkueiden toimihenkilöt sekä hallituksen jäsenet. Seuran viestintäkanavia käytetään seuran ja joukkueiden asioista viestimiseen ja tiedottamiseen. Seuran virallinen tiedotuskanava on verkkosivujen lisäksi PPJ Jäsentiedote. Seuran somekanavissa vastataan kysymyksiin koskien seuran päivittäistä toimintaa (esim. pelien alkamisajat, kerhotoiminta), mutta esim. provosoivat ja kriittiset kommentit ohjataan eteenpäin ja niihin vastataan asiallisesti, väittelyihin ei lähdetä mukaan.

Seura kannustaa joukkueita viestimään omilla kanavissaan, ja seura tuo mielellään myös esille omilla kanavissaan joukkueiden kuulumisia. Seuran ja joukkueiden viestinnästä vastaavilta henkilöiltä odotetaan vastuullisuutta ja asiallisuutta. Viestintää tehdään seuran tai joukkueen näkökulmasta kohderyhmä huomioiden.

5. Vastuunjako

Hallitus vastaa seuran virallisesta viestinnästä. Seuran hallitus valitsee keskuudestaan henkilön tai henkilöt, jotka vastaavat viestinnän eri osa-alueista. Päivittäistä viestintää toteutetaan yhteistyössä seuran työntekijöiden, viestintätyöryhmän ja joukkueiden toimihenkilöiden kesken. Viestintätyöryhmä koostuu hallituksen, seuran työntekijöiden sekä seuran somekanavien päivittäjien edustajista. Tarkemmat tiedot ja vastuualueet löytyvät seuran verkkosivuilta.

6. Kriisiviestintä

Kaikista kriisitilanteista tulee ilmoittaa välittömästi seuran puheenjohtajalle tai tämän ollessa estynyt, jollekin toiselle hallituksen jäsenelle. Kriisiviestinnästä vastaa seuran hallituksen puheenjohtaja tai hänen sijaisenaan valittu hallituksen edustaja. Tiedottamisen pääperiaatteena on, että seuratoimijat, työntekijät ja huoltajat ohjaavat tiedustelut eteenpäin hallitukselle, ellei tilanteesta ole toisin sovittu. Kriisitilanteissa tiedotusvastuu on lähtökohtaisesti seuran nimeämällä edustajalla, joka vastaa mm. ulkoisesta tiedottamisesta.

7. Viestintäohjeet verkossa toimimiselle

Yleiset ohjeet viestintään

- Viesti positiivisesti, avoimesti ja totuudenmukaisesti
- Mieti mikä kanava sopii parhaiten viestin välittämiseen
- Kuvien kohteelta on hyvien tapojen mukaista varmistaa lupa kuvan julkaisemiseen esim. seuran tai joukkueen somekanavissa.

Seuran kotisivut

- Ilmoita joukkueenne sivun mahdollisista päivityksistä ajoissa
- Huolehdi, että sivuilla on riittävä informaatio joukkueestanne sekä yhteystiedot (Tärkeimpien toimihenkilöiden puhelinnumerot ja sähköpostiosoitteet)

myClub

- Ylläpidä joukkueen harjoittelu- ja tapahtuma-aikataulua
- Lisää hyvissä ajoin tulevat tapahtumat ja päivitä tarvittaessa
- Tiedotteita ja tapahtumia laatiessasi varmista jakelu, jotta koko seura ei näe tiedotteitane ja tapahtumianne
- Merkitse lopettaneiden pelaajien jäsentaso ”LOPETTANUT”, jotta viestintä kohdistuu oikealle kohderyhmälle

Facebook ja Instagram

- Suosi lyhyitä kirjoituksia, videoita ja valokuvia
- Julkaise vain seuraa tai jäseniin liittyviä ja heitä kiinnostavia uutisia
- Käytä seuran tunnusta: #ppjhelsinki ja #etelähelsinginylpeys

WhatsApp

- Tarkoitettu nopeaa tiedottamista varten

Sähköposti

- Suosittelemme lähettämään viestit myClubin kautta tai luomaan joukkueelle oman @ppj.fi -päätteisen sähköpostiosoitteen (esim. eira2015@ppj.fi). Näin sähköpostit säilyvät, jos toimihenkilöt vaihtuvat. @ppj.fi osoitteita voi pyytää lähettämällä viestiä toimisto@ppj.fi

8. Markkinointiviestintä

Markkinointiviestintää toteutetaan PPJ:n nykyisille ja potentiaalisille yhteistyökumppaneille, sidosryhmille ja tukijoille. Olemme avoimia yhteistyölle eri tahojen kanssa, ja tarjoamme näkyvyyttä esim. verkkosivuillamme, somekanavissa, PPJ Junnulehdessä tai PPJ Jäsentiedotteessa. Laadukas toiminta ja siitä viestiminen toimivat käyntikorttina. PPJ:llä on yhteistyökumppaneita ja sponsoreita, joilla on logo seuran verkkosivuilla tai ne on esitelty verkkosivulla <https://ppj.fi/seura/yhteistyokumppanit/>. Joukkueet voivat hyödyntää seuran logoa markkinoidessaan omia turnauksiaan ja pelitapahtumia.

9. Viestinnän vuosikello

